



Bando

Intelligenza Artificiale



Fondazione
Compagnia
di San Paolo



Bando

Intelligenza Artificiale

- **Data pubblicazione:** 16 dicembre 2021
- **Data scadenza:** 31 maggio 2022

Elementi di scenario

L'intelligenza artificiale (IA) rappresenta uno degli strumenti abilitatori della trasformazione digitale e dello sviluppo del nostro Paese.

Questa tecnologia può contribuire a rispondere ad alcune delle sfide più urgenti del nostro tempo, tra cui la lotta ai cambiamenti climatici e al degrado ambientale, il trattamento delle malattie croniche e la gestione del cambiamento demografico. Rappresenta un'opportunità per una migliore assistenza sanitaria, un più agevole accesso all'informazione, all'istruzione e alla formazione, e una maggior sicurezza dei cittadini europei.

Come e forse più di ogni altra tecnologia, l'intelligenza artificiale può dimostrarsi di grande beneficio per i cittadini, le imprese e la società nel suo insieme a condizione che essa sia applicata con un approccio antropocentrico ed etico.

Alla pervasiva diffusione delle tecnologie digitali degli ultimi anni sta facendo seguito un aumento esponenziale del volume di dati disponibili, spesso in tempo reale, accessibili tramite diversi canali e generati da differenti dispositivi. In questo scenario, la crescita economica sostenibile,



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

cdp 
fondazione

Scadenza: 31 maggio 2022

Intelligenza Artificiale

attuale e futura, e il benessere sociale dell'Europa si basano sempre di più sul valore creato dai Big Data, e l'IA rappresenta una delle più importanti applicazioni dell'economia dei dati.

Nel corso del triennio 2018-2020, i finanziamenti dell'UE per la ricerca e l'innovazione nell'ambito dell'intelligenza artificiale sono aumentati del 70 % rispetto al periodo precedente, raggiungendo la soglia di 1,5 miliardi di euro¹. In parallelo, le forme di partenariato pubblico-privato esistenti hanno contribuito mobilitando un importo aggiuntivo di 2,5 miliardi di euro nel corso del medesimo intervallo di tempo.

Tali cifre, tuttavia, risultano ancora nettamente inferiori se confrontate con gli investimenti pubblici e privati a livello globale, a conferma di un ritardo significativo dell'Europa.

Le ultime stime della Stanford University² confermano infatti come, nonostante l'impegno della Commissione europea ad aumentare significativamente le risorse comunitarie, i riflessi sul settore privato non siano ancora evidenti: quest'ultimo ha investito nel 2020 oltre 23,6 miliardi di dollari negli Stati Uniti, rispetto ai 9,9 miliardi della Cina e agli appena 2 miliardi dell'Unione Europea, incalzata dal Regno Unito con 1,9 miliardi.

È pertanto cruciale che l'UE continui il suo impegno volto a creare un ambiente sempre più dinamico, tecnologico e attraente nei confronti degli investitori privati.

Il Piano strategico in merito all'intelligenza artificiale proposto dalla Commissione europea lo scorso aprile³, rappresenta il culmine di un'azione preparata nel corso degli ultimi cinque anni verso la trasformazione dell'Europa in leader globale.

Gli obiettivi primari sono quelli di dare impulso alla capacità tecnologica e industriale del nostro continente e di preparare i cittadini all'impatto socio-economico di tale trasformazione. Questa strategia, oltre a porsi l'obiettivo di accelerare gli investimenti in tale direzione, è strettamente allineata con le priorità digitali e verdi della Commissione e con la risposta dell'Europa alla pandemia di Covid-19.

¹ *Libro Bianco sull'intelligenza artificiale. Un approccio europeo all'eccellenza e alla fiducia*, Commissione Europea, 2020

² *Artificial Intelligence Index Report 2021*, Stanford University Human-Centered Artificial Intelligence, 2021

³ https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:e0649735-a372-11eb-9585-01aa75ed71a1.0006.02/DOC_1&format=PDF



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

cdp 
fondazione

Scadenza: 31 maggio 2022

Intelligenza Artificiale

Non da ultimo, l'Europa intende garantire un quadro etico e giuridico adeguato, proponendo la fiducia come prerequisito per garantire un approccio all'IA incentrato sull'uomo.

A tal fine, contestualmente al Piano strategico, il Parlamento Europeo ha reso nota la proposta legislativa di regolamento⁴ relativo agli aspetti etici dell'intelligenza artificiale, della robotica e delle tecnologie correlate. L'obiettivo della misura è quello di definire un primo quadro giuridico conforme ai diritti fondamentali, ai principi e ai valori dell'Unione, che faciliti lo sviluppo di un ecosistema unico per applicazioni di IA lecite, sicure e affidabili e prevenga la frammentazione del mercato.

La proposta, che adotta un approccio basato sulla valutazione del rischio, stabilisce una solida metodologia per lo sviluppo, l'immissione sul mercato e l'utilizzo di sistemi di IA che comprende la definizione di regole di trasparenza, requisiti specifici e obblighi proporzionati, al fine di garantire l'accesso al mercato dell'Unione in sicurezza e la crescita di investimenti e innovazione nel campo delle tecnologie.

Tale approccio mira quindi a preservare la leadership tecnologica dell'Unione Europea e, al contempo, a garantire ai suoi cittadini il sicuro accesso ai benefici delle nuove tecnologie sviluppate.

Nel 2020 la Compagnia di San Paolo si è fatta promotrice della prima edizione di un Bando dedicato all'intelligenza artificiale e alle sue applicazioni etiche al servizio della società, coinvolgendo Università e centri di ricerca.

Questo nuovo Bando dà seguito ai risultati positivi del precedente, promuovendo lo sviluppo di nuove sperimentazioni applicate all'IA in ambiti trasversali alle missioni dell'Obiettivo Pianeta della Compagnia di San Paolo, e conservando un approccio antropocentrico ed etico, in coerenza con quanto stabilito dal summenzionato Regolamento europeo e con i principi definiti dalla strategia italiana per un sistema di IA "meritevole di fiducia" (*Trustworthy AI*), richiamati nel Programma Strategico Intelligenza Artificiale 2022-2024⁵.

⁴ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?uri=CELEX:52021PC0206>

⁵ [Programma Strategico IA web \(innovazione.gov.it\)](https://www.innovazione.gov.it/Programma-Strategico-Intelligenza-Artificiale-2022-2024)



Scadenza: 31 maggio 2022

Intelligenza Artificiale

La seconda edizione del Bando è allargata al territorio nazionale grazie alla partecipazione di Fondazione CDP.

Fondazione CDP è un ente senza fini di lucro volto al perseguimento di scopi di pubblica utilità, sociale, culturale e di promozione dello sviluppo in ogni ambito. In particolare, tra i settori di operatività di Fondazione CDP figura quello di “Assistenza e Ricerca Scientifica” negli ambiti di rilevanza strategica per il Paese.

Le Fondazioni collaborano al fine di promuovere e rafforzare insieme il loro impegno nell’ambito della ricerca scientifica in tematiche di rilevanza strategica per il Paese.

Finalità generali e obiettivi specifici del Bando

La Compagnia di San Paolo e la Fondazione CDP promuovono la seconda edizione del Bando dedicato all’Intelligenza Artificiale con l’obiettivo di sostenere progetti di ricerca innovativi, finalizzati all’avanzamento della conoscenza scientifica nell’ambito dell’IA, con una ricaduta concreta sul territorio in termini economici e sociali.

L’impegno in un tema di grande rilevanza come quello dell’Intelligenza Artificiale trova riscontro nell’agenda europea, in programmi quali Digital Europe Programme, Horizon Europe e Next Generation EU.

Il Bando intende indagare le opportunità offerte dall’IA in quattro ambiti:

1. Salute e benessere;
2. Ambiente e transizione *green*;
3. Protezione e assicurazione dai rischi;
4. Educazione e formazione.

L’obiettivo è stimolare una riflessione e una progettualità orientata a progetti pilota capaci di impiegare l’IA nei quattro ambiti individuati.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

cdp 
fondazione

Scadenza: 31 maggio 2022

Intelligenza Artificiale

Le applicazioni dei progetti avranno l'obiettivo generale di rispondere a bisogni espressi dai territori, con il fine di apportare significativi benefici alla comunità sia in termini economici, ma soprattutto sociali. Le proposte progettuali, quindi, dovranno essere in grado di raccogliere dati ed elaborare analisi sul territorio, sperimentare soluzioni innovative e favorire la collaborazione tra università, enti di ricerca, imprese e terzo settore.

IA - Salute e benessere

Secondo uno studio della Stanford University, *“Artificial Intelligence and Life in 2030⁶”*, quello sanitario è uno dei settori in cui l'impatto dell'intelligenza artificiale sarà maggiormente rilevante. Le tecnologie e l'innovazione rappresentano un'opportunità fondamentale per rendere i sistemi assistenziali sostenibili e per sviluppare soluzioni idonee ad affrontare quelle sfide, come l'invecchiamento della popolazione, la crescente domanda di servizi medici, l'aumento dei costi dei trattamenti e la carenza di personale sanitario, che sono già presenti oggi.

Un fiorente ecosistema di startup e grandi attori della tecnologia medica stanno implementando soluzioni di IA, sfruttando l'apprendimento automatico per accelerare la scoperta di nuove terapie, sviluppando algoritmi per monitorare i pazienti da remoto e utilizzando la visione artificiale per aumentare la diagnostica basata su immagini. Anche l'Italia sta effettuando considerevoli investimenti in tale direzione, soprattutto per quanto concerne la medicina di precisione, la ricerca su nuovi farmaci e cresce l'interesse verso la robotica in chirurgia.

Le applicazioni dotate di intelligenza artificiale in questo settore sono in continua crescita, così come la quantità di dati a disposizione, generati attraverso registri e cartelle cliniche ospedaliere, referti, esami di laboratorio e altri processi.

La creazione dello “Spazio europeo dei dati sulla salute” costituisce una delle priorità della Commissione europea per il periodo 2019-2025, al fine di migliorare l'accesso a diversi tipi di informazioni sanitarie (fascicoli sanitari elettronici, dati genomici, dati dei registri dei pazienti) e il loro scambio. Attraverso l'implementazione di un *Data Space*, l'Unione Europea intende

⁶The One Hundred Year Study on Artificial Intelligence (AI100) 2021 Study Panel Report, Stanford University, 2021



Scadenza: 31 maggio 2022

Intelligenza Artificiale

affrontare le sfide riguardanti la raccolta, il riutilizzo, l'interoperabilità e la circolazione transfrontaliera di dati sanitari di alta qualità in un ambiente sicuro.

In linea con la strategia europea, tra gli obiettivi che il nostro Paese si propone di realizzare vi è la costruzione di un ecosistema sanitario connesso e digitalizzato, in grado di generare, raccogliere e analizzare grandi quantità di dati. Una delle principali sfide attuali delle organizzazioni sanitarie è quindi quella di dotarsi di strumenti in grado di valorizzare le informazioni generate dalle varie soluzioni tecnologiche, garantendo l'accesso sicuro e l'archiviazione dei dati, al fine di rendere più efficienti e migliorare la qualità del servizio sanitario e delle cure dei pazienti.

L'obiettivo del Bando è stimolare una riflessione sull'utilizzo e la gestione efficace dei dati in ambito sanitario e progetti pilota capaci di impiegare l'IA verso impatti innovativi e sostenibili per tale settore.

IA - Ambiente e transizione green

Come emerge dallo studio *"The role of Artificial Intelligence in the European Green Deal"* richiesto dalla Commissione speciale sul digitale e l'intelligenza artificiale istituita dal Parlamento europeo (Special Committee on Artificial Intelligence in a Digital Age - AIDA)⁷, il contributo dell'IA assume un ruolo strategico nel raggiungimento degli ambiziosi obiettivi posti dal Green Deal europeo, consentendo di accelerare il processo di transizione ecologica e generando un potente effetto leva verso una completa neutralità climatica e uno sviluppo ambientale sostenibile. Anche in questo ambito, il potenziale della tecnologia e la capacità di raccogliere e analizzare grandi quantità di dati permettono di affrontare le sfide ambientali attuali con maggior efficacia, consentendo un monitoraggio più tempestivo ed efficiente degli impatti e rafforzando le capacità predittive. La raccolta dei dati è infatti aumentata esponenzialmente grazie all'utilizzo di satelliti, droni e robot, in combinazione con sensori e soluzioni IoT, contribuendo a sviluppare una molteplicità di applicazioni.

⁷ *The role of Artificial Intelligence in the European Green Deal*, Policy Department for Economic, Scientific and Quality of Life Policies Directorate-General for Internal Policies, 2021



Scadenza: 31 maggio 2022

Intelligenza Artificiale

Nel settore agricolo italiano, primo in Europa per valore aggiunto, l'utilizzo dell'IA si concentra principalmente nei sistemi di agricoltura intensiva e industrializzata: l'agricoltura 4.0 (definibile come un'evoluzione dell'agricoltura di precisione) in Italia nel 2020 ha generato un fatturato di 540 milioni di euro, con un aumento del 20% rispetto al 2019⁸.

Le informazioni generate grazie al supporto dell'IA possono giovare in modo significativo alla pianificazione, al processo decisionale e alla gestione delle politiche ambientali, stimolando consumatori e imprese ad adottare comportamenti sempre più sostenibili.

Nel perimetro della transizione ecologica, l'applicazione dell'IA trova terreno fertile in una molteplicità di settori, come quello delle energie rinnovabili, dei trasporti sostenibili, delle costruzioni, dell'economia circolare.

L'obiettivo del Bando è stimolare una riflessione sulle sfide derivanti dall'impiego dell'IA e progetti pilota capaci di guidare l'IA verso impatti positivi e sostenibili per l'ambiente.

IA – Protezione e assicurazione dai rischi

Nel processo di trasformazione che il mercato assicurativo globale sta attraversando, l'intelligenza artificiale e l'elaborazione dei dati stanno avendo un ruolo da protagonista, fondamentali per il miglioramento dell'organizzazione e il coinvolgimento dei clienti.

L'innovazione tecnologica ha guidato la trasformazione dell'intera catena del valore, dallo sviluppo della polizza, alla sottoscrizione e alle operazioni di back-office, fino alla distribuzione online. L'utilizzo di tecnologie quali l'IA e il *machine learning* è in grado di semplificare significativamente la fase di *onboarding* e il servizio al cliente, così come la stima e liquidazione dei sinistri e la prevenzione di frodi.

Piattaforme digitali, chatbot e assistenti virtuali rendono più immediata, snella ed efficace l'interazione tra il cliente e l'assicuratore, dalla fase precontrattuale, all'assistenza e la comunicazione delle informazioni in caso di sinistro.

⁸ *I trend del mercato dell'agricoltura 4.0 in Italia*, Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano, 2021



Scadenza: 31 maggio 2022

Intelligenza Artificiale

La capacità di analisi e di sintesi dell'IA, unitamente alla possibilità di simulare scenari possibili con più facilità rispetto a strumenti tradizionali, è in grado di contribuire al miglioramento dell'efficienza operativa, sia nei processi di revisione dei rischi che nell'ottimizzazione della gestione e validazione documentale.

L'obiettivo del Bando è stimolare la riflessione sulle opportunità che l'IA offre in ambito assicurativo e progettualità orientate ad applicazioni innovative.

IA - Educazione e formazione

Come evidenziato nel rapporto *"Pushing the frontiers with AI, blockchain, and robots"* pubblicato dall'Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) nel 2021⁹, il pervasivo processo di digitalizzazione e lo sviluppo di soluzioni avanzate di *learning analytics* stanno contribuendo alla nascita di nuovi scenari e corrispondenti strategie rivoluzionarie nell'ambito dell'istruzione e della formazione, trainati dai progressi nella connettività, dall'uso sempre più diffuso di dispositivi e applicazioni intelligenti, dall'esigenza di maggior flessibilità individuale e dalla crescente domanda di *digital skills*.

Il termine di *Educational technology* (abbreviato con EdTech o Edutech) fa riferimento all'unione di hardware, software, teorie e metodologie innovative per la formazione e l'apprendimento, finalizzate a migliorare i risultati raggiunti e diffondere il concetto di istruzione personalizzata. Negli ultimi anni l'integrazione di tecnologie abilitanti come l'intelligenza artificiale, l'analisi dell'apprendimento e la robotica, hanno infatti consentito lo sviluppo di una molteplicità di piattaforme e servizi innovativi che offrono contenuti didattici con tecniche non convenzionali, interattive o di *gaming*, al fine di aumentare il coinvolgimento degli studenti e l'efficacia dello studio. L'ausilio degli algoritmi di intelligenza artificiale e i sistemi di analisi predittiva hanno inoltre consentito di sfruttare la crescente quantità di informazioni a disposizione, al fine di comprendere meglio comportamenti e dinamiche del contesto educativo.

⁹ *Pushing the frontiers with AI, blockchain, and robots*, Organization for Economic Co-operation and Development (OECD), 2021



Scadenza: 31 maggio 2022

Intelligenza Artificiale

Se è vero che l'apprendimento digitale e virtuale era già in crescita prima dell'emergenza da Covid-19, la pandemia ha operato da acceleratore di questo fenomeno. Con il sistema di didattica a distanza adottato da gran parte della popolazione scolastica globale e l'adattamento dei programmi di formazione aziendale, il settore dell'EdTech è stato oggetto di grande attenzione da parte di investitori e utilizzatori.

L'obiettivo del Bando è stimolare progetti pilota capaci di impiegare l'IA nell'ambito dell'educazione e della formazione.

Soggetti ammissibili

1. Capofila: strutture dipartimentali dei cinque Atenei convenzionati con la Compagnia di San Paolo (Università degli Studi e Politecnico di Torino, Università del Piemonte Orientale, Università degli Studi di Genova e Università Federico II di Napoli);
2. Partner di ricerca e sviluppo: Università ed enti pubblici e privati non profit di ricerca nazionali e internazionali;
3. Partner territoriale: enti e imprese con sede in Italia;
4. Ente di valutazione: enti dotati di comprovata competenza ed esperienza nella valutazione d'impatto dei progetti.

I capifila e i partner di ricerca e sviluppo devono possedere i requisiti di ammissibilità soggettiva ai sensi dello Statuto, del Regolamento per le Attività Istituzionali e delle Linee applicative del Regolamento per le Attività Istituzionali della Compagnia di San Paolo.

Gli Enti Strumentali della Compagnia di San Paolo possono partecipare al Bando esclusivamente nel ruolo di partner territoriale o di ente valutatore.

La Compagnia di San Paolo, in accordo con Fondazione CDP, assegnerà ad ogni partnership un Node manager (cfr. paragrafo seguente) avvalendosi delle competenze presenti negli incubatori



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

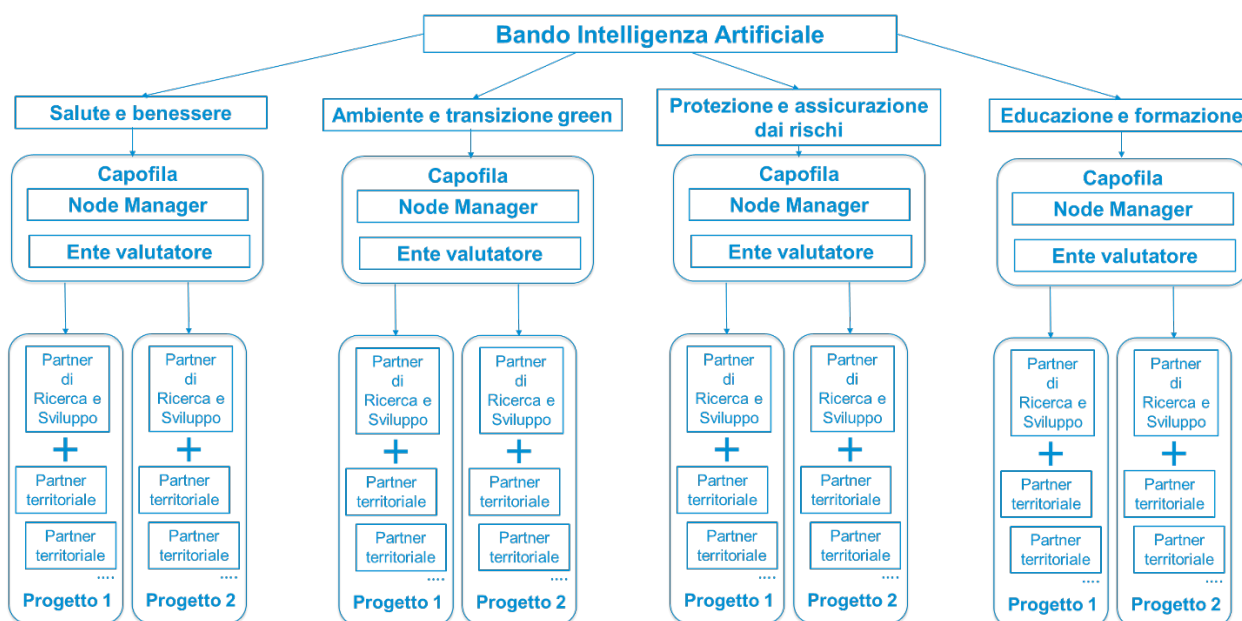
cdp 
fondazione

e negli uffici dedicati al trasferimento tecnologico in ambito universitario di Piemonte, Liguria e Campania.

Titolarietà delle iniziative e partenariati

Si richiede la presentazione di progetti da parte di partnership composte da almeno 7 soggetti: un capofila, un ente di valutazione, due partner di ricerca e sviluppo e almeno due partner territoriali, secondo lo schema dettagliato in seguito.

La Compagnia di San Paolo, inoltre, in accordo con Fondazione CDP, individuerà e assegnerà a ogni partnership un Node manager, con ruolo di facilitazione nella gestione del programma di ricerca (Nodo) e di intermediazione con tutti gli attori di ciascun partenariato.



1. Il capofila, all'interno del tema selezionato (tra Salute e benessere, Ambiente e transizione green, Protezione e assicurazione dai rischi, Educazione e formazione), oltre a svolgere attività di ricerca di impianto teorico, indicherà 2 partner di ricerca e sviluppo che saranno inclusi nella partnership.



Scadenza: 31 maggio 2022

Intelligenza Artificiale

2. Il partner di ricerca e sviluppo 1 svolgerà attività di ricerca di carattere applicativo sul progetto
1. Il partner di ricerca e sviluppo 2 svolgerà attività di carattere applicativo sul progetto 2.
3. Il partner territoriale 1 dovrà garantire l'applicazione del risultato della ricerca condotta dal partner di ricerca e sviluppo 1. Il partner territoriale 2 dovrà garantire l'applicazione del risultato della ricerca condotta dal partner di ricerca e sviluppo 2. È possibile che a un partner di ricerca e sviluppo siano collegati più partner territoriali.
4. L'ente di valutazione si farà carico del monitoraggio dell'attività della partnership e di definire e realizzare un disegno rigoroso di valutazione degli impatti generati da tutti i progetti afferenti alla partnership.

La partnership dovrà stilare un documento di progetto, sottoscritto da tutti i partner, che regolerà i rapporti tra capofila e partner di progetto in termini di ruoli, partecipazione economica e utilizzo delle risorse in fase di progettazione degli interventi.

L'ente di valutazione interverrà fin dall'avvio della partnership per svolgere il monitoraggio delle attività e per impostare il disegno valutativo.

Le attività della partnership dovranno avere una durata massima di 24 mesi e dovranno essere avviate entro 60 giorni dalla delibera di assegnazione del contributo. L'attività dell'ente di valutazione potrà protrarsi fino al mese 36 per la misurazione e l'analisi di impatto dei progetti.

Iniziative ammissibili

Le proposte saranno considerate ammissibili al finanziamento solo nel caso in cui vi siano almeno due di esse (per ciascuno dei quattro ambiti) valutate positivamente ovvero sopra la soglia di finanziamento stabilita (60/100).

Le Università possono partecipare a una partnership con un massimo di due strutture dipartimentali afferenti.

A titolo esemplificativo, un'Università che appartiene a una data partnership potrà candidarsi con un dipartimento per il ruolo di capofila e con un altro dipartimento per un solo ruolo di partner di ricerca e sviluppo (es. Dipartimento di Università Capofila + 1 max un altro Dipartimento della



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

cdp 
fondazione

Scadenza: 31 maggio 2022

Intelligenza Artificiale

stessa Università Capofila nel ruolo di partner di ricerca. Il secondo partner di ricerca dovrà necessariamente essere un dipartimento di un'Università differente o un ente di ricerca pubblico/privato non profit).

All'interno di una stessa partnership l'ente di valutazione non può essere controllato o dipendente da un ente al quale afferisca anche un partner di ricerca e sviluppo.

Disposizioni finanziarie

La disponibilità complessiva per il presente Bando è pari a € 4.000.000.

Saranno selezionate quattro partnership, una per ciascun filone tematico (Salute e benessere, Ambiente e transizione green, Protezione e assicurazione dai rischi, Educazione e formazione). A ciascuna partnership sarà assegnato un importo fino a € 1.000.000.

Di questi, fino a € 260.000 potranno essere utilizzati dal capofila per lo svolgimento della propria ricerca, non meno di € 50.000 dovranno essere assegnati all'ente valutatore e fino a € 640.000 saranno attribuiti dal capofila ai partner di ricerca e sviluppo sulla base delle attività pianificate all'interno degli specifici progetti di ricerca. Il capofila, inoltre, potrà riconoscere un contributo fino alla concorrenza di € 50.000 a ciascuno dei partner territoriali, a copertura degli eventuali oneri derivanti dall'applicazione della ricerca.

I fondi destinati al Node Manager, pari a € 50.000, saranno gestiti dalla Compagnia di San Paolo.

Spese ammissibili

Sono ammissibili le seguenti categorie di spesa:

1. costi per il personale non strutturato (collaborazioni, contratti di ricerca, borse di studio, consulenze, assegni di ricerca);
2. fino a un massimo di una annualità per le borse di dottorato di ateneo. Con riferimento alle borse di dottorato attivate a valere sui fondi del Decreto Ministeriale 10 agosto 2021, n.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

cdp 
fondazione

1061, che ha portato all'assegnazione di nuove risorse FSE REACT-EU per percorsi di dottorato di ricerca attivi e accreditati nell'ambito del XXXVII ciclo e per programmi di dottorato nazionale su tematiche dell'innovazione e su tematiche green, sono ammesse le spese riferite al periodo successivo al 31 dicembre 2023;

3. acquisto di materiale di consumo, attrezzature, prodotti software, database;
4. servizi e consulenze, anche da parte di startup con comprovata competenza di dominio. Sarà considerato positivamente in fase di valutazione l'esplicitazione nella candidatura dei soggetti che saranno coinvolti;
5. missioni, comunicazione e diffusione dei risultati;
6. esclusivamente per gli enti di valutazione e i partner territoriali sono ammessi costi riferiti al personale strutturato.

La quota massima di *overhead* ammessa è pari al 15% del contributo richiesto.

Modalità di presentazione delle domande

La domanda deve essere presentata dal capofila attraverso la procedura "ROL richieste online" accessibile dalla *homepage* del sito della Compagnia di San Paolo, selezionando il modulo dedicato al Bando nella sezione "Elenco Bandi e richieste".

In una prima fase, il soggetto capofila dovrà inviare una **Expression of Interest**, redatta in lingua inglese secondo il format allegato al presente Bando, contenente:

1. informazioni di carattere generale sul tema di ricerca che verrà sviluppato dalla partnership (sintesi del progetto in cui siano presentati gli obiettivi del medesimo e la metodologia che verrà utilizzata),
2. l'indicazione e breve descrizione dei 2 progetti che verranno condotti dai partner di ricerca e sviluppo,
3. possibile composizione e architettura della partnership,
4. curriculum vitae del Principal Investigator del soggetto proponente, con esperienza pregressa sul tema individuato.

Scadenza: 31 maggio 2022

Intelligenza Artificiale

La scelta del tema di ricerca e del capofila sono vincolanti per la fase successiva.

Tali informazioni devono essere presentate dal capofila a pena di decadenza entro e non oltre le ore 13.00 del 15 marzo 2022 esclusivamente per via telematica.

Documenti necessari

In fase di risposta al Bando, oltre alla documentazione richiesta dalla procedura ROL, dovranno essere inviati i seguenti documenti redatti in lingua inglese secondo il format allegato al presente Bando:

Strategia

1. la descrizione delle sfide che verranno affrontate a livello di tema;
2. la descrizione estesa dei progetti di ricerca a cura del capofila e dei partner di ricerca e sviluppo;
3. un executive summary;
4. un abstract in italiano delle attività della partnership;
5. la descrizione dell'impatto e delle ricadute previste sul territorio;
6. la descrizione della fase implementativa a livello territoriale;
7. il piano di monitoraggio e di valutazione.

Operations

1. un documento di progetto che dettagli i rapporti, i ruoli, l'utilizzo delle risorse e la partecipazione economica dei soggetti coinvolti nella partnership, sottoscritto da tutti i partner;
2. il budget del progetto;
3. i CV dei referenti di tutti i partner, incluso il personale dell'ente valutatore (in cui siano dettagliate precedenti esperienze nel campo della valutazione d'impatto).



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

cdp 
fondazione

Scadenza: 31 maggio 2022

Intelligenza Artificiale

Costituisce condizione di ammissibilità la presentazione di tutti i summenzionati documenti entro, e non oltre, la scadenza del Bando.

I proponenti dichiarano di accettare, mediante l'invio on line della richiesta, tutte le condizioni previste dal presente Bando e dai suoi allegati.

Inoltre, prenderanno atto che alcune informazioni relative ai risultati dei progetti finanziati potranno essere diffuse a mezzo stampa, sul sito o sui documenti istituzionali della Fondazione Compagnia di San Paolo e della Fondazione CDP.

Scadenza di presentazione delle domande

L'invio della Expression of Interest all'indirizzo ricerca@pec.compagnia.torino.it dovrà essere effettuato entro e non oltre le ore 13 del 15 marzo 2022.

Le domande dovranno essere presentate attraverso la chiusura della procedura ROL entro e non oltre le ore 13 del 31 maggio 2022.

Valutazione delle iniziative

Verificata la sussistenza dei requisiti di ammissibilità delle candidature, la valutazione sarà effettuata da un Comitato Tecnico di Valutazione all'uopo costituito da Compagnia di San Paolo e Fondazione CDP.

La partecipazione al Bando implica l'accettazione dell'insindacabilità delle decisioni riguardanti la selezione dei progetti e l'assegnazione dei contributi.

In fase di valutazione la Compagnia di San Paolo e la Fondazione CDP si riservano la possibilità di richiedere eventuale ulteriore documentazione rispetto alle informazioni fornite e di effettuare verifiche e incontri di approfondimento con il proponente al fine di ricevere i chiarimenti che si rendessero necessari.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

cdp 
fondazione

Le proposte saranno valutate rispetto ai tre criteri utilizzati dalla Commissione europea all'interno del Programma Horizon 2020¹⁰, illustrati nella tabella sottostante:

Criterio	Descrizione	Peso (max 100 - threshold 60/100)
Excellence	Aderenza del progetto agli obiettivi generali del Bando e all'ambito scelto Completezza delle informazioni fornite e chiarezza delle metodologie proposte Grado di innovazione delle soluzioni proposte	30
Impact	Definizione degli impatti previsti sul territorio e della metodologia per la valutazione Coerenza dei progetti rispetto alle esigenze dei partner territoriali Sostenibilità nel tempo delle azioni implementate a livello territoriale	40
Implementation	Chiarezza, completezza e qualità del programma di lavoro del progetto Fattibilità della proposta progettuale e qualità delle competenze coinvolte	30

¹⁰ https://ec.europa.eu/research/participants/docs/h2020-funding-guide/grants/from-evaluation-to-grant-signature/evaluation-of-proposals/elig_eval_criteria_en.htm

Scadenza: 31 maggio 2022

Intelligenza Artificiale

	Efficacia del progetto in termini di allocazione delle risorse	
--	--	--

Esiti

L'elenco delle quattro partnership ammesse al contributo sarà pubblicato sui siti della Compagnia di San Paolo e della Fondazione CDP entro il mese di novembre 2022. Le deliberazioni saranno formalizzate ai capifila selezionati con comunicazione scritta. Si precisa che l'assenza di citazione sul sito è da intendersi come comunicazione informativa da parte della Compagnia e della Fondazione CDP di esito negativo.

La Compagnia di San Paolo, in accordo con la Fondazione CDP, potrà procedere, dopo l'approvazione del contributo, alla rimodulazione del piano dei costi e delle attività del progetto e potrà, in qualsiasi momento, richiedere al soggetto responsabile (e/o ai soggetti della partnership) un confronto sullo stesso e sugli indicatori utilizzati.

L'avvio dei progetti di ricerca dovrà avvenire entro 60 giorni dalla delibera di assegnazione del contributo.

Modalità di rendicontazione

La rendicontazione del contributo sarà a cura del capofila e avverrà tramite la piattaforma online della Compagnia di San Paolo secondo le modalità che saranno indicate nella lettera di delibera del contributo e nei suoi allegati.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

cdp 
fondazione

Scadenza: 31 maggio 2022

Intelligenza Artificiale

Info di contatto

Per informazioni e chiarimenti di carattere tecnico sulla procedura di compilazione dei format, si prega di rivolgersi a: assistenzarol@compagniadisanpaolo.it.

Per informazioni sul Bando è possibile rivolgersi alla Compagnia di San Paolo scrivendo a: missionericerca@compagniadisanpaolo.it specificando nell'oggetto Bando "Intelligenza Artificiale".

Eventuali ulteriori comunicazioni, relativamente alle modalità di presentazione dei progetti o chiarimenti in merito a questioni di interesse generale, potranno essere specificati nella sezione "Domande frequenti" del Bando sul sito della Compagnia di San Paolo, integrando quanto già previsto nel testo del presente Bando.

Questo Bando partecipa al raggiungimento degli SDGs:

- 4. Istruzione di qualità
- 9. Imprese innovazione e infrastrutture



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

cdp 
fondazione



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

cdp 
fondazione

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) / T: +39 011 5596911 / CF 00772450011

compagniadisanpaolo.it